

prjct.amsterdam

BY MAARTEN ENGELTJES



ONDERNEMINGSPLAN 2021 – 2024

Versie 30 januari 2022

INHOUDSOPGAVE

1 | Missie en Visie

2 | Producties 2022 – 2024

3 | Talentontwikkeling

4 | Marketing en verkoop

5 | Fondsenwerving

6 | Bestuur

7 | Organisatiegegevens

1 | Missie en visie

Missie

'We believe in music, love and new generations'

Barokmuziek van wereldniveau, voor en door mensen van vandaag én morgen, als bijdrage aan het geluk en troost voor velen.

Visie

De oprichting van het barokensemble PRJCT Amsterdam in 2017 komt voort uit de visie dat een nieuwe aanpak noodzakelijk is voor het behoud van een levende, zichzelf blijvend vernieuwende praktijk van barokmuziek. Tussen een modernere benadering met cross-overs (Holland Baroque) en de historisch geïnformeerde uitvoeringspraktijk van de barokgrootheden (Amsterdam Baroque Orchestra & Choir o.l.v. Ton Koopman, Orkest van de Achttiende Eeuw o.l.v. Frans Brüggen), die eind vorige eeuw op haar hoogtepunt was, is een leemte ontstaan die wij willen opvullen.

"Dit is en blijft een echt barokorkest. We gaan geen cross-over spelen, maar we proberen om geijkte muziek in een trendy jasje te steken. In 2017 zijn we begonnen met Pergolesi's 'Stabat Mater', een van de topstukken uit het barokke repertoire, over Maria die onderaan het kruis staat, waar haar zoon hangt. Heel subtiel hebben we in die voorstelling teksten gebruikt uit P.F. Thomése's boek 'Schaduwkind', die door hemzelf werden voorgelezen. Zo werd de voorstelling universeel en ging het niet meer alleen over Maria die haar zoon verliest, maar over het verlies van een kind in het algemeen."

Maarten Engeltjes in *'We hebben van Bach een heilige gemaakt'* interview met Peter van der Lint in Trouw van 2 mei 2019.

PRJCT Amsterdam wil de universele thema's uit de barokmuziek vertalen naar de 21ste eeuw, door haar te verbinden met de belevingswereld van nu. We brengen programma's die het publiek bij de lurven pakken, uitgevoerd door een jonge generatie musici waarmee ook een jonger en divers publiek zich kan identificeren. Het orkest wil zich niet conformeren aan de 'rituelen' binnen concertzalen waar men zich ongemakkelijk bij kan voelen, maar een omgeving creëren waarin men begrijpt dat het simpelweg gaat om iets wat tijdloos is en al sinds jaar en dag met de mens verbonden is: muziek. Een aansprekende, vindingrijke opzet en presentatie van programma's is daarbij belangrijk, maar niet leidend: vorm *volgt* inhoud. PRJCT Amsterdam maakt barokmuziek toegankelijk, zonder verlies van kwaliteit. Wij zoeken permanent naar een benadering die ruimte biedt aan alles waar de gespeelde muziek over gaat: het tragische en dramatische, het beloftevolle en het apocalyptische, het troostrijke en het sublieme, het tijdloze en het actuele.

PRJCT Amsterdam wil barokmuziek toegankelijk maken voor iedereen – alle Nederlanders, alle wereldburgers. De veelgenoemde “vergrijzing” van het publiek ziet PRJCT Amsterdam daarbij niet als een probleem. Het is realistisch om te veronderstellen dat veel mensen pas in een latere levensfase meer ruimte hebben om (oude) muziek te ontdekken, intellectueel, financieel en qua beschikbare tijd. Wel vergt het tijdig interesseren van komende generaties specifieke aandacht. Bij het (leren) waarderen van oude muziek speelt herkenning een rol – het is dus zaak laagdrempelige eerste kennismakingen met barokmuziek te organiseren, ook voor kinderen en jongeren. Wij zijn ervan overtuigd dat laagdrempeligheid en kwalitatief topniveau hierbij samen dienen te gaan.

Tot slot is er muzikaal talent in overvloed. Er zijn veel jonge musici, afkomstig van over de hele wereld, die cum laude afstuderen aan de Nederlandse conservatoria. Echter, gezien het overgrote deel van barokmusici hun leven lang als zzp’er zullen blijven werken, is de doorstroom bij orkesten miniem en zijn de mogelijkheden voor verdere groei en doorontwikkeling hier relatief beperkt. En toch, zo heeft artistiek leider Maarten Engeltjes aan den lijve ondervonden, is het opdoen van veel repetitie- en podiumervaring, ook op ‘grote’ podia, onmisbaar. PRJCT Amsterdam biedt de mogelijkheid om deze ‘vlieguren’ te maken door in elke productie te werken met een zorgvuldig samengestelde mix, bestaande uit per project wisselende musici van wereldniveau, zoals een solist en/of een concertmeester, naast een ‘ruggengraat’ van ervaren topmusici en ruimte voor jonge, zeer getalenteerde barokmusici.

Hiermee wil PRJCT Amsterdam bovendien een inclusieve organisatie zijn waarin ieders stem wordt herkend en erkend. Als moderne exponent van Nederlandse barokorkesten van internationale allure proberen wij ook binnen onze organisatie een hedendaags geluid te laten horen, met aandacht voor diversiteit en inclusie. We zijn ons bewust dat we hiermee nog in een beginstadium staan en dragen deze kennis met ons mee bij vervolgstappen in de toekomst.

2 | Producties 2022-2024

In onze visie is het huidige systeem, waarin structureel gesubsidieerde ensembles een groot aantal producties en optredens per jaar moeten uitvoeren, niet houdbaar. Om verrassend en prikkelend te blijven, zowel artistiek inhoudelijk als met het oog op alle facetten van de markt, zijn voor PRJCT Amsterdam 25 concerten per jaar, verspreid over 3 à 4 projecten, het maximum. Hieraan houden we graag vast, omdat we ervan overtuigd zijn dat het de kans op een fatsoenlijke betaling (*fair pay*) van de betrokken musici vergroot. Naast de geplande producties worden passende gelegenheden aangegrepen voor extra optredens in de media en op festivals.

Met onze projecten richt PRJCT Amsterdam zich hoofdzakelijk op barokmuziek. Hieronder is een selectie te vinden van de producties voor de periode 2022-2024.

- **Gloria (2022)**

Gloria is een productie van PRJCT Amsterdam, in samenwerking met het Nationaal Vrouwen Jeugdkoor. Solisten zijn Maarten Engeltjes en Elisabeth Hetherington. In het programma wordt stilgestaan bij de pandemie en de "nieuwe tijd" die ons te wachten staat. Er wordt gereflecteerd op wat we verloren hebben, waar we staan, maar ook op hoe we onze toekomst in zullen richten. Het drieluik zal muzikaal worden vormgegeven met muziek van Carissimi, Händel, J.S. Bach en het bevrijdende *Gloria* van Antonio Vivaldi. De thematiek en vragen die het programma zal opwerpen zullen verder worden geduid met voordrachten van een schrijver.

Repertoire:

Giacomo Carissimi *Plorate filii Israel*

Georg Friedrich Händel *Eternal source of light divine uit de Ode for the Birthday of Queen Anne (aria voor alt)*

Johann Sebastian Bach *Jauchzet Gott in allen Landen BWV 51 (cantate voor sopraan)*

Johann Sebastian Bach *Wie furchtsam wankten meine Schritte uit BWV 33 (aria voor alt)*

Antonio Vivaldi *Gloria R. 589*

- **Mozart! (2022) – met Rolando Villazón, Henk Neven en Lenneke Ruiten**

Het genie Mozart behoeft weinig toelichting en is sinds jaar en dag geliefd onder het publiek. De composities van het Oostenrijkse wonderkind betoveren iedere keer weer vanwege hun bovenaardse melodische schoonheid en harmonische rijkdommen. PRJCT Amsterdam brengt samen met een sterrencast van Lenneke Ruiten, Maarten Engeltjes, Henk Neven en speciale gast Roland Villazon een *pasticcio* van Mozart's mooiste aria's, scenes en orkestwerken. Deze

avond kan als normaal concert worden gegeven, maar wij zien ook - geheel in stijl - een gala setting voor ons met heren in smoking en dames in avondkleding.

- **Nicht Mehr Hier (2023) – met Andreas Wolf**

PRJCT Amsterdam brengt twee meesterlijke cantates van Bach bijeen rond het thema dood. Engeltjes en Wolf leerden elkaar kennen in 2009, groeiden tegelijk in het metier en vieren met dit concert hun muzikale vriendschap. Als gevierde solisten komen zij elkaar telkens weer tegen op grote podia. Voor dit gezamenlijke concert kozen zij cantates van Bach met de dood als hoofdthema. Bachs geniale melodieën maken duidelijk dat de dood onverbrekelijk bij het leven hoort.

Repertoire:

D. Buxtehude *Klaglied, BuxWV76*
J.S. Bach *Ich will den Kreuzstab, BWV 56*
J.S. Bach *Vergnügte Ruh, BWV 170*
J.S. Bach *Concerto C min violin and oboe, BWV 1060*
J.S. Bach *Ich habe genug, BWV 82*
J.S. Bach (*Aria from*) *Bleibet nur in eurer Ruh, BWV 244a*
J.C. Bach *Es ist nun an smit meinem Leben, BWV 156*

- **Baroque X (vanaf 2023)**

Met *Baroque X* presenteert PRJCT Amsterdam de barok als totaalbeleving: het publiek wordt meegenomen naar de baroktijd, in al zijn geuren en kleuren. Gebaseerd op documenten uit de 17^e en 18^e eeuw wordt een menu opgediend door de beste chef-koks van het land, in een extravagant aangeklede ruimte, uiteraard omlijst door de mooiste barok hits. Naast Maarten Engeltjes en PRJCT Amsterdam treedt nieuw zangtalent en een verteller/gastheer op. Een reis naar vervlogen tijden en een feest voor alle zintuigen.

Repertoire:

Barokhits van o.a. J.S. Bach, Vivaldi, G.F. Händel & Purcell

- **If Music be the Food of Love (2023) – met Andreas Scholl**

In het project *If Music be the Food of Love* zingen countertenors Andreas Scholl en Maarten Engeltjes aria's en duetten van hun 17e-eeuwse collega-countertenors, beter bekend als de Engelse barokcomponisten Henry Purcell (1659-1695) en John Blow (1649-1708). PRJCT Amsterdam begeleidt, met Josef Žák als concertmeester. In het project wordt een relatie gelegd tussen de Engelse barokmuziek en de 17e-eeuwse Engelse literatuur, zoals bij uitstek vertegenwoordigd door Shakespeare. Naast liedteksten van de hand van Shakespeare omvat

het project ook vijf sonnetten van de schrijver, vertaald en voorgedragen door Frans van Deursen.

Repertoire:

Purcell *Here the deities (duet)*
Purcell *Sound the trumpet (duet)*
Purcell *If music is the food of love*
Purcell *No, resistance is but vain (duet)*
Purcell *Music for a while*
Purcell *Sweeter than roses*
Purcell *The plaint*
Blow *Ah heaven what is't I hear (duet)*
Purcell *Cold Song*
Purcell *Dido's lament/When I Am Laid in Earth*
Purcell *An Evening Hymn*
Purcell *O dive custos (duet)*
Purcell *Fairest Isle*

- **Lamento (2024)**

PRJCT Amsterdam geeft een bloemlezing van de mooiste klaagzangen uit de barokperiode. Het lamento maakte een vlucht in de 17^e eeuw en werd een geliefde ariasoort voor componisten waarin werd gerouwd, spijt betuigd, maar ook troost werd geboden. In een programma voor kleine bezetting speelt PRJCT Amsterdam de bekende en minder gehoorde lamenten van weleer, bedoeld voor de kleine en middelgrote zalen in het land.

Repertoire:

Lamenti van o.a. Dietrich Buxtehude, J.S. Bach, Franz Tunder en Philipp Heinrich Erlebach.

- **Oster-Oratorium (2024)**

De jaarlijkse uitvoering van de *Matthäus-Passion* is een diep gekoesterde traditie in Nederland. Een andere passie van J.S. Bach, het compacte maar net zo wonderschone *Oster-Oratorium*, blijft daarmee vaak in diens schaduw staan. PRJCT Amsterdam is voornemens vanaf Pasen 2024 een nieuwe traditie te starten, die verder zal gaan waar de *Matthäus-Passion* eindigt.

- **Weihnachts-Oratorium, i.s.m. het Nederlands Kamerkoor (2024)**

In het verlengde van het *Oster-Oratorium*, zal PRJCT Amsterdam ook aansluiten bij de jaarlijkse uitvoering van het *Weihnachts-Oratorium* door het Nederlands Kamerkoor. Ieder jaar wordt samengewerkt met een ander barokorkest. Eerder mocht o.a. het vermaarde Freiburger Barokorkest aantreden voor het uitvoeren van dit feestelijke en troostrijke muziekwerk. In 2024 is PRJCT Amsterdam aan de beurt.

- **Nacht van de Klassieke Muziek (-)**

Geïnspireerd op de Museumnacht Amsterdam, heeft PRJCT Amsterdam de intentie om samen met het Nederlands Kamerkoor (NKK) het initiatief te nemen voor een jaarlijkse 'Nacht van de Klassieke Muziek' in Amsterdam. In Amsterdamse zalen en meerdere bijzondere locaties in de stad (i.s.m. monumentensector) zullen concerten plaatsvinden, waarnaast de 'Nacht' is voorzien van contextuele randprogrammering die met een passe-partout kan worden bezocht. Laagdrempeligheid en, op termijn, spreiding over alle stadsdelen, is ons streven. In de planvorming en de organisatie van deze coproductie wil PRJCT Amsterdam een substantiële bijdrage leveren, al is externe organisatorische en financiële ondersteuning, ook vanuit de zalen, noodzakelijk.

3 | Talentontwikkeling

Het bieden van de gelegenheid aan jonge talentvolle musici om ervaring op te doen op topniveau en grote (internationale) podia is onderdeel van de missie van PRJCT Amsterdam. Dat betreft zowel instrumentalisten als jong zangtalent. Voor onze producties werken wij steeds met een zorgvuldige mix van ervaren topmusici, die een coachende rol hebben ten opzichte van minder ervaren collega's.

Naast het opdoen van die ervaring worden de musici positief opgemerkt door de gevestigde barokorkesten, mede door de exposure die de radio- en tv-optredens met zich meebrengen. Dit heeft tot gevolg dat musici van PRJCT Amsterdam een significante toename zien van uitnodigingen mee te spelen in andere grote en vermaarde ensembles.

De selectie van de musici in het ensemble gebeurt op basis van scouting door de artistiek leider, mede op advies van de meer ervaren musici die de ruggengraat van het ensemble vormen. Daartoe worden contacten onderhouden met de (oude) muziekafdelingen van het Amsterdams en het Haags conservatorium. Daarnaast is de vereiste instrumentale bezetting voor projecten leidend in de keuze van deelnemende musici.

De volgende stap die PRJCT Amsterdam wil nemen op het gebied van talentontwikkeling is het aanbrengen van verdere structuur in de selectieprocedure. Door het organiseren van audities krijgen meer jonge talenten een kans zich te tonen. En daardoor kan de organisatie de kwaliteit van zijn orkest ook met meer zekerheid waarborgen. De kosten voor deze selectieprocedure worden opgenomen in projectsubsidieaanvragen van de komende jaren.

4 | Marketing

De basis van PRJCT Amsterdam is de barokmuziek. Liefhebbers van klassieke muziek, doorgaans in leeftijd van 40 jaar en ouder, vormen momenteel het grootste deel van onze bezoekers. De wens om een bredere, jongere groep bezoekers te bereiken en aan te spreken is niet eenvoudig, gezien veel mensen nog altijd een hoge drempel ervaren bij het bezoeken van een klassiek concert. De veronderstelde kennis van de muziek en etiquette binnen de concertzalen maken het tot een bolwerk waar anderen zich soms niet welkom voelen om van de muziek te genieten.

PRJCT Amsterdam wil met een informelere uitstraling en projecten die meer kunst disciplines omvatten dan enkel muziek, een deel van deze drempels weghalen. Met programma's die aansluiting vinden bij de actualiteit, zoals bijvoorbeeld bij *Gloria*, leggen we een verband met de referentiekaders van bredere publieksgroepen. Ook met een project als *Baroque X* zien we kansen om een breder publiek te trekken - door zijn vele theatrale en buitenmuzikale elementen.

PRJCT Amsterdam beseft dat gerichte marketing nodig is om bredere publieksgroepen te bereiken binnen hun eigen 'bubbels'. Vaak richten publiciteitsteksten zich op de muziek zelf. Dat werkt uitstekend voor ervaren concertbezoekers, maar andere doelgroepen kunnen hier vaak niet op aanhaken. We willen daarom experimenteren met verschillende content; een gelaagde communicatie en toon om meerdere doelgroepen tegelijk of parallel aan te kunnen spreken, zoals jongeren die geïnteresseerd zijn kunst en cultuur, liefhebbers van uiteenlopende muziekstijlen, studenten en grootstedelijk publiek. Hiervoor zal naast de meer traditionele middelen vooral ingezet worden op social media, zoals Facebook, Twitter en Instagram. Met behulp van digitale marketing en het analyseren van data (zoals Google Analytics) kunnen we de effectiviteit van onze marketingmiddelen meten en al tijdens de campagne bijstellen waar nodig. Deze werkzaamheden willen we op projectbasis uitbesteden aan freelancers, gespecialiseerd in digitale marketing.

Natuurlijk worden ook de traditionele marketingmiddelen zoals de website, nieuwsbrief, flyers, posters (verspreid i.s.m. zalen) en persberichten ingezet om projecten te promoten. De statuur van artistiek leider Maarten Engeltjes helpt PRJCT hierbij enorm: hij heeft een breed netwerk binnen de media; over PRJCT Amsterdam is sinds de oprichting in 2017 met veel journalisten van landelijke dagbladen, radio en tv gesproken. Hiernaast zijn veel positieve recensies verschenen in kranten en andere media.

Op dit moment zijn we nog vooral gericht op de voor klassieke muziek gebruikelijke media, zoals Podium Witteman, NPO Radio, Classic FM, de landelijke dagbladen en VPRO Magazine. Voor komende jaren gaan we actief op zoek naar andere mediapartners dan gebruikelijk, zoals de Linda, Happinez, Vrij Weekend Magazine, regionale en lokale nieuwsbladen. Ook willen we omliggende scholen en maatschappelijke organisaties attent maken op de programma's. Een samenwerking wordt beoogd met stichting Big Brothers Big Sisters of Amsterdam, een organisatie die zich inzet voor kwetsbare kinderen. We hopen dit netwerk van scholen en organisaties in de toekomst uit te breiden.

5 | Fondsenwerving

Het vinden van particuliere gevers en sponsors heeft de hoogste prioriteit voor Stichting PRJCT Amsterdam. De organisatie werkt met een aparte stichting voor zijn donateurs: Stichting Vrienden van Maarten Engeltjes & PRJCT Amsterdam. De Stichting wordt voorgezeten door dezelfde bestuursleden, maar bezit een eigen bankrekening die als buffer dient voor Stichting PRJCT Amsterdam.

Sinds 2019 heeft de stichting actief donateurs geworven tijdens concerten en tournees. Er werd ingezet op grote gevers (Mecenassen), die zich meerjarig voor 5.000 euro of meer aan de stichting konden verbinden, en reguliere Vrienden, die de stichting met een zelfgekozen bijdrage steunden. In 2021 is dit systeem geprofessionaliseerd en omgedoopt tot *PRJCT's Angels*. Met een duidelijkere structuur, tegenprestaties, uitgebreide betaalmogelijkheden, meerdere geefcategorieën en mogelijkheid tot ambassadeurschap heeft de Angel-campagne sinds zijn lancering in september 2021 het totale aandeel aan giften met 21% laten groeien, mede dankzij een nieuw campagnebeeld, banners, het uitdelen van flyers en het uitgebreid verkondigen van onze boodschap na afloop van concerten.

Voor toekomstige wervingscampagnes richt PRJCT Amsterdam zich hoofdzakelijk op grote donateurs en sponsors. Door het netwerk van donateurs uit te breiden, verbindingen te zoeken met andere culturele (theater, musea, erfgoed) en maatschappelijke sectoren en gerichte wervingsactiviteiten te organiseren wil de organisatie gevers vinden die bereid zijn om het orkest substantieel te ondersteunen.

Momenteel kent PRJCT Amsterdam één sponsor uit het particuliere bedrijfsleven: Amerborgh International N.V.. Amerborgh heeft tot op heden twee cd-opnames van het orkest gefinancierd, door middel van een geheel vrijblijvende lening die enkel met 70% van de verkregen royalties over de verkochte cd's in termijnen wordt terugbetaald. Mochten er geen royalties zijn ontvangen, dan is PRJCT Amsterdam niets schuldig. Naast particuliere giften wil PRJCT Amsterdam in de periode 2021-2024 ook de steungelden die het ontvangt van sponsors uitbreiden.

In de periode 2021-2024 wordt gezocht naar aanvullende financiering om een fundraiser aan te trekken, die contacten kan leggen en netwerken aanboren van mogelijke grote donateurs of sponsors.

6 | Bestuur

Bestuur

De organisatie van Stichting PRJCT Amsterdam wordt gevormd door een tweemans bestuur (voorzitter en penningmeester) dat een algemeen/artistiek directeur en een zakelijk leider inhuurt om de projecten en bijbehorende concerten te bedenken en te realiseren. De stichting heeft een actief en betrokken bestuur, die naast het uitvoeren van de controlerende en toezichthoudende taken een onmisbare bron vormt van advies en kennis op diverse gebieden, waaronder financiën, juridische zaken en HR. Het dagelijkse team bestaat uit een algemeen directeur/artistiek leider (0,4 fte) en een zakelijk leider (0,2 fte). Zij worden ondersteund door twee vrijwilligers voor de Vriendenstichting en productionele werkzaamheden bij concerten. De stichting werkt verder uitsluitend met (jonge) freelancers die contractueel worden vastgelegd en heeft geen kantoor.

Governance Code Cultuur

Het bestuur werkt in overeenstemming met de Governance Code Cultuur en onderschrijft het principe van de Fair Practice Code. Bij gebrek aan voldoende financiële middelen staat onze organisatie op het gebied van Fair Pay nog aan het begin van de gewenste ontwikkeling. Het werven van sponsors moet hierin verbetering brengen.

7 | Organisatiegegevens

Bestuur Stichting PRJCT Amsterdam

Martijn Punt – voorzitter

Maarten Koning – penningmeester

Team Stichting PRJCT Amsterdam

Maarten Engeltjes - algemeen directeur en artistiek leider van PRJCT Amsterdam

Stef Koenis – zakelijk leider

Nelleke Metselaar – vrienden- en relatiebeheer

Anne Bliet – juridisch advies

Sophie Dinglinger – productie

William Arink – assistent productie

Postadres

Valeriusstraat 48-2
1071MK Amsterdam

Zakelijke gegevens

IBAN	NL57 ABNA 0529 520 788
KvK	67693911
BTW	857134437B01
Website	prjct.amsterdam